

16. PROPOSTA DE VENDA DO CATÁLOGO DA EXPOSIÇÃO SEMANA SANTA IMATERIAL:

Da **Sr^a Vereadora Lúcia Dias**, com a área da responsabilidade da Cultura, submetendo proposta de venda ao público do **Catálogo da Exposição da Semana Santa Imaterial**, nos termos da proposta anexa.

Nº Informação: 31899

Data: 18/05/2021

A. N. B. Santos
21.05.19
[Signature]

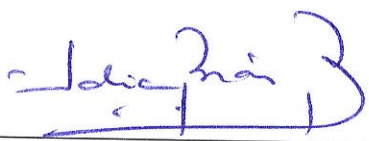
Assunto: Proposta para venda ao público do caderno "Semana Santa Imaterial"

A proposta de inscrição da Quaresma e Semana Santa de Braga no Inventário Nacional do Património Cultural Imaterial é um objetivo que tem vindo a ser desenvolvido pelo Município de Braga junto da Direção Geral do Património Cultural desde 2016. O caderno "Semana Santa Imaterial" é um modelo ilustrativo dos conteúdos que foram submetidos, apresentando um resumo da proposta que se pretende divulgar junto dos bracarenses.

Trata-se de uma publicação que se insere no programa de intervenção cultural do Município de Braga para o ano de 2021, estando devidamente prevista em sede de plano e orçamento.

Neste sentido, mostrando-se cumpridos os princípios legais estabelecidos após a devida verificação técnica da Divisão de Cultura em I-28731, proponho a aceitação da proposta que se anexa, nos termos elencados.

A Vereadora da Cultura



Lídia Brás Dias, (Dra.)

Nº Informação: 28731

Data: 04/05/2021

Assunto: Proposta para venda ao público do Catálogo da Exposição Semana Santa Imaterial.

Enquadrada na disposição legal, estabelecida pela alínea u), do artigo 33º, do Dec. Lei 75/2013 de 13 de setembro, concretamente no que ele se refere que, compete às Câmaras Municipais "...apoiar atividades de natureza social, cultural, educativa, desportiva, recreativa ou outra de interesse para o Município...", procedeu este Município, à edição do catálogo da Exposição Semana Santa Imaterial. Esta publicação resulta da proposta da Quaresma e Semana Santa de Braga ao Inventário Nacional do Património Cultural Imaterial, a efetuar pelo Município de Braga junto da Direção Geral do Património Cultural. A publicação serve de modelo ilustrativo dos conteúdos que se pretendem submeter, apresentando um resumo da proposta, que é mais extensa e com maior número de documentação associada.

A elaboração deste documento contou com a colaboração da Comissão da Semana Santa de Braga, e das suas principais entidades promotoras, entre as quais se conta o Cabido da Sé, a Irmandade de Santa Cruz, a Santa Casa da Misericórdia de Braga e a Entidade de Turismo Porto e Norte, Biblioteca Pública de Braga e Fototeca do Museu Nogueira da Silva/ASPA.

O processo de identificação, estudo e documentação de que resulta a o pedido de inventariação da Quaresma e Solenidades da Semana Santa de Braga foi efetuado com o suporte da comunidade, pelo que a publicação pretende divulgar o trabalho efetuado, dando seguimento ao imperativo processo de consulta pública.

Foram encomendados pelo Município, 1000 exemplares (mil), com o custo unitário de €1,78 (um euro e setenta e oito cêntimos) para produção do miolo, ao qual acresce a taxa de IVA de 6%.

Considerando o elevado contributo desta obra para a divulgação do vasto e rico património de Braga, PROPONHO:

1. A colocação para venda, de exemplares desta edição, nos postos de atendimento ao público, sob tutela deste município:

- Espaços Culturais e Museológicos "Casa dos Crivos" e "Museu de Imagem".
- Posto de Turismo do Município de Braga.
- Balcão Único do Município de Braga.

2. A disponibilização, em regime de consignação, às livrarias que solicitem a venda de exemplares da obra referida.

Considerando que, nos termos do artigo 21º, n.º 1, do Regime Financeiro das Autarquias Locais e das Entidades Intermunicipais, na sua redação atual, os preços, "...não devem ser inferiores aos custos, direta ou indiretamente suportados...", propõe-se que o Executivo Municipal aprove a atribuição do valor de €5,00 com IVA incluído à taxa de 6%, para venda ao público da publicação em referência, sendo certo que as livrarias do concelho de Braga com consignação deste título, terão sobre o preço de venda ao público, desconto de 20%.

A Chefe de Divisão de Cultura